

Nutzungsbedingungen Pressebilder

Prien Marketing GmbH
Alte Rathausstraße 11
83209 Prien am Chiemsee
Germany

Tel. +49 8051 6905-0
Fax +49 8051 6905-40
info@tourismus.prien.de
www.tourismus.prien.de

1. Nutzung

a) **Kostenfreie Nutzung:** Die Nutzung der Bilder ist zu redaktionellen Zwecken und zu touristischen Werbezwecken für Prien am Chiemsee und unter Anbringung des Copyrighthinweises kostenfrei. Bitte beachten Sie immer die Copyrighthinweise bei den Bildinformationen.

b) **Einer gesonderten Nutzungsvereinbarung bedürfen:** Die werbliche Unterstützung der Angebote von Wirtschaftsunternehmen, Vereinen und Privaten außerhalb der Touristikbranche im Rahmen von Firmen- und Produktwerbung zur Unterstützung ihrer Absatz- und Imageinteressen, soweit diese das Film- und Bildmaterial imagebildend für den Tourismusstandort Bayern nutzen (z. B. Darstellung von Bayern und bayerischer Destinationen in Imagebroschüren oder zur Imagedarstellung von derselben in Broschüren für Produktangebote). Eine Nutzung durch Bild-, Buch- und Corporate Publishing-Verlage zur Erstellung von Reiseführern, Unternehmensmagazinen und sonstigen Corporate-Publishing-Produkten. Eine Nutzung dieser Art ist nur mit schriftlicher Zustimmung erlaubt. Bitte wenden Sie sich dazu an:

Prien Marketing GmbH	Telefon: +49 8051 6905-21
Abteilung: Marketing	Telefax: +49 8051 6905-30
Alte Rathausstraße 11	marketing@tourismus.prien.de
83209 Prien am Chiemsee	www.tourismus.prien.de
Deutschland	

c) **Ausgeschlossen von der honorarfreien Nutzung sind:** Alle Arten der Verwendung, bei denen das Bild primär die Basis für eine wirtschaftliche Gewinnerzielung bietet. Dies ist insbesondere der Fall bei Postkarten, Kalendern, Bildbänden, Postern, Plakaten (ausgenommen touristische Werbeplakate) und ähnlichen Objekten. Die mit der Überlassung des Bildmaterials eingeräumten Nutzungsrechte gelten nur für die einmalige Verwendung für den beantragten Zweck und sind zeitlich beschränkt auf 3 Jahre. Eine Nutzung dieser Art ist nur mit schriftlicher Zustimmung erlaubt. Bitte wenden Sie sich dazu an:

Prien Marketing GmbH	Telefon: +49 8051 6905-21
Abteilung: Marketing	Telefax: +49 8051 6905-30
Alte Rathausstraße 11	marketing@tourismus.prien.de
83209 Prien am Chiemsee	www.tourismus.prien.de
Deutschland	

d) **Gänzlich von der Nutzung ausgeschlossen sind:** Die gestalterische Unterstützung von Waren- oder Dienstleistungspräsentationen außerhalb der Touristikbranche, soweit diese das Film- und Bildmaterial ausschließlich zur Unterstützung ihrer Absatzinteressen nutzen wollen (z. B. als Hintergrundmotiv für eine Warenpräsentation, Verpackungsgestaltung etc.). Eine Nutzung der Bilddaten in Verbindung mit einer negativen Darstellung des Bundeslandes Bayern, des Bildeigentümers oder der Tourismus- und Freizeitwirtschaft im Allgemeinen oder zur indirekten oder direkten Förderung von oder Herstellung einer gedanklichen Verbindung mit Produkten, natürlichen oder juristischen Personen, die einer solchen Verwendung nicht ausdrücklich zugestimmt haben. Jegliche Verwendung der Film- und Bilddaten zur Diffamierung oder Herabsetzung von Produkten sowie natürlichen oder juristischen Personen. Eine Nutzung in Verbindung mit einem möglicherweise sensiblen Thema wie, jedoch nicht beschränkt auf, Sex, Empfängnisverhütung, Missbrauch, Gewalt in der Familie, Krankheiten, Krebs, Aids, Drogenmissbrauch, Alkohol, Zigaretten u.ä. Die Nutzung für pornographische Zwecke.

Seite 1/6

2. Urheberrecht

- a) Die überlassenen Bildmotive bleiben stets Eigentum der Prien Marketing GmbH sowie der Fotografen, welche Bilder für die Datenbank und die Presse USB-Sticks zur Verfügung stellen.
- b) Alle Bilder der Datenbank und der Presse USB-Sticks sind durch Urheberrecht weltweit geschützt. Die Prien Marketing GmbH und ihre Lizenzgeber besitzen die erforderlichen Rechte an den Bildern. Dem Nutzer der Datenbank und der Presse USB-Sticks werden nur die Rechte zur einmaligen Nutzung für den vereinbarten Verwendungszweck übertragen.
- c) Die Weitergabe, insbesondere in Online-Systemen, der Verkauf, die Vermietung und die Unterlizenzierung des Bildmaterials an Dritte sind untersagt. Eine Ausnahme besteht lediglich für eine Weitergabe von Bildern, an denen der Nutzer ein Nutzungsrecht erworben hat, zum Zwecke der Verarbeitung (z. B. Werbeagentur, Druckerei, Grafiker, Webseitengestalter o. Ä.).
- d) Dienstleistungsunternehmen und Verlage, deren Zweck die Erstellung von Werbeträgern/Werbemitteln ist (nachfolgend Dienstleistender genannt), erwerben das Nutzungsrecht zur jeweiligen Verwendung für Medien und Werbemaßnahmen allerdings nur für einen bestimmten Kunden. Dies bedeutet, dass die vorstehenden Vereinbarungen entsprechend gelten, mit der Maßgabe, dass Dienstleistende die für den jeweiligen Kunden erworbenen Nutzungsrechte nicht für eigene Zwecke und für weitere Kunden nutzen darf.
- e) Alle herunter geladenen Bilder sind nach Verwendung umgehend zu löschen. Eine elektronische Speicherung von Bilddateien zur Eigenarchivierung ist nicht gestattet. Die Herstellung von Vervielfältigungen des honorarfrei überlassenen Bildmaterials für eigene Archivzwecke ist untersagt. Dies gilt auch für die vom Nutzer zur Veröffentlichung oder Vervielfältigung beauftragten Unternehmen.
- f) Der Nutzer ist gemäß Urheberrechtsgesetz verpflichtet, die Veröffentlichung eines Bildes mit dem Urhebervermerk zu versehen. Der Urhebervermerk bei Veröffentlichungen lautet wie folgt: Prien Marketing GmbH/Fotografenname“ – siehe Bildinformationen oder Kürzel im Dateinamen: Kürzel = „Fotografenname“

AK = Alexander Kolibius
AM = Aktiva Medici
CS = Christina Senega
F = Fotolia
FB = Foto Berger

KS = Kurt Schubert
PM = Paul Mayall
PV = PRIENAVERA Erlebnisbad
TG = Tanja Ghirardini
US = Uli Seer

XX = Fotografenname unbekannt

Jedes Bild muss dabei eindeutig gekennzeichnet sein. Dies kann vorzugsweise in unmittelbarer Nähe der Abbildung oder auch in einem separaten Impressum unter Angabe der in Bezug genommenen Seitenzahl nachweist, dass kein oder ein geringerer Schaden entstanden ist. Es ist nicht gestattet, bei einem Abdruck mehrerer Motive eine Sammelquelle anzugeben.

Von jeder Veröffentlichung im Druck ist der Prien Marketing GmbH gemäß § 25 des Gesetzes über das Verlagsrecht vom 19.06.1901 (RGBl. S. 217) ein vollständiges Belegexemplar mit dem veröffentlichten Bildmaterial unaufgefordert und kostenlos zur Verfügung zu stellen an:

Prien Marketing GmbH	Telefon: +49 8051 6905-21
Abteilung: Marketing	Telefax: +49 8051 6905-30
Alte Rathausstraße 11	marketing@tourismus.prien.de
83209 Prien am Chiemsee	www.tourismus.prien.de
Deutschland	

g) Eine Entstellung, Verfremdung, Sinnveränderung oder Verfälschung des urheberrechtlich geschützten Materials (Film- und Bilddaten) beispielsweise durch Abzeichnen, Nachfotografieren, Fotocomposing und sonstige Veränderungen auf fotomechanischem oder digitalem Wege ist nicht gestattet und zieht Schadensersatzforderungen nach sich. Ausnahmen bedürfen der schriftlichen Zustimmung der Prien Marketing GmbH sowie des jeweiligen Bildautors.

3. Bestellung, Kosten und Nutzungshonorare

a) Grundsätzlich enthält das Bildarchiv der Prien Marketing GmbH honorarfreie Bildmotive.

b) Folgende Daten können von der Datenbank und der Presse USB-Sticks bezogen werden: 300 dpi Auflösung, RGB-Modus, JPG. Manche Motive können – soweit vorhanden – auch als CMYK angefordert werden. Bitte wenden Sie sich dazu an:

	Telefon: +49 8051 6905-21
Prien Marketing GmbH	Telefax: +49 8051 6905-30
Abteilung: Marketing	marketing@tourismus.prien.de
Alte Rathausstraße 11	www.tourismus.prien.de
83209 Prien am Chiemsee	
Deutschland	

4. Freistellung von Ansprüchen Dritter

Die Prien Marketing GmbH ist von jeglichen Ansprüchen Dritter freizustellen, die aus der Nutzung eines Bildes entstehen, die nicht zu den Anwendungen gehören, die ausdrücklich durch diese Vereinbarung erlaubt sind.

5. Haftung

a) Die Haftung der Prien Marketing GmbH ist begrenzt auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit. Die Prien Marketing GmbH übernimmt keinerlei Haftung für die Nutzbarkeit/Marktgängigkeit/Markttauglichkeit der Bilder für einen bestimmten Zweck.

b) Für Beschädigung oder Verlust von Daten (z. B. elektronische Bilddateien) auf nutzeigenen oder Datenträgern der Prien Marketing GmbH sowie auf den elektronischen Datenübertragungswegen und Netzwerken wird keine Haftung nur für Kosten übernommen, die für die mit vertretbarem Aufwand zu leistende Wiederherstellung von kostenpflichtig erworbenen Bildern aus geeigneten Datensicherungen entstehen.

c) Soweit sich nachstehend nichts anderes ergibt, sind weitergehende Ansprüche ausgeschlossen. Die Prien Marketing GmbH haftet daher nicht für Schäden, die nicht an den gelieferten Bildern selbst entstanden sind, insbesondere wird keine Haftung für entgangenen Gewinn oder für sonstige Vermögensschäden übernommen.

d) Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen gelten nicht, sofern die Schadensursache auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit der Prien Marketing GmbH oder deren Vertretern oder Erfüllungsgehilfen beruht bzw. die Prien Marketing GmbH schuldhaft eine wesentliche Vertragspflicht verletzt. Die Pflicht zum Ersatz sonstiger, infolge leichter Fahrlässigkeit entstandener Schäden ist auf den Ausgleich typischer und voraussehbarer Schäden beschränkt. Die Schadensersatzpflicht für durch die Prien Marketing GmbH schuldhaft verursachte Körperschäden ist der Höhe nach unbegrenzt.

6. Pflichten des Nutzers

Der Besteller/Nutzer haftet, auch wenn er im Auftrag Dritter handelt, insbesondere für:

1. eventuell anfallende Nutzungshonorare in vollem Umfang,
2. mögliche Verletzung der Persönlichkeitsrechte der abgebildeten Personen durch eine nicht von der Prien Marketing GmbH genehmigte Verwendung des Bildes,
3. unbefugte Vervielfältigung und/oder Weitergabe des Bildmaterials an Dritte. In diesem Fall berechnet die Prien Marketing GmbH einen für unberechtigte Nutzung von urheberrechtlich geschützten Werken üblichen Aufschlag in Höhe von 100% auf das vereinbarte bzw. zu beanspruchende Honorar.

7. Einhaltung des Pressecodex

Der Nutzer ist zur Beachtung der publizistischen Grundsätze des Deutschen Presserates (Pressecodex) verpflichtet. Er trägt die Verantwortung für die Betextung. Für eine Verletzung des allgemeinen Persönlichkeitsrechts oder des Urheberrechts durch eine abredewidrige, sittenwidrige und sinnentstellende Verwendung in Film/Bild und Text übernimmt die Prien Marketing GmbH keine Haftung. Gleiches gilt für eine herabwürdigende Darstellung von abgebildeten Personen in/auf den überlassenen Filmen/Bildern. Bei Verletzung solcher Rechte ist allein der Nutzer etwaigen Dritten gegenüber schadensersatzpflichtig. Darüber hinaus ist der Nutzer in solchen Fällen verpflichtet, die Prien Marketing GmbH von etwaigen Ansprüchen Dritter freizustellen und die angemessenen Kosten einer etwaigen Rechtsverteidigung zu ersetzen.

8. Lieferbedingungen

1. Solange der Nutzer mit einer Verbindlichkeit im Rückstand ist, ruht die Lieferpflicht der Prien Marketing GmbH.
2. Zu Teillieferungen ist die Prien Marketing GmbH berechtigt.

9. Datenverarbeitung und Datenschutz

1. Die Prien Marketing GmbH wird die anlässlich von Bestellungen anfallenden Kundendaten lediglich im Zusammenhang mit dem Bildarchiv erheben, bearbeiten, speichern oder für Recherche- und Marktforschungszwecke im Rahmen des Bildarchivs nutzen.
2. Eine Weitergabe der Daten an Dritte zu Werbezwecken geschieht nicht, soweit der Kunde vorher keine schriftliche oder elektronisch gesicherte Zustimmung erteilt hat.

10. Sonstiges

Die Prien Marketing GmbH betreibt diese Website in Deutschland. Soweit vorstehend nicht besonders aufgeführt, erfolgt jegliche Nutzung nach den Bestimmungen des deutschen Urheberrechtsgesetzes. Bei Lieferungen aus dem Ausland gilt deutsches Recht. In jedem Fall ist Gerichtsstand und Erfüllungsort Traunstein. Sollte eine Bestimmung dieser Nutzungsbestimmungen nichtig sein, so wird die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen davon nicht berührt. Anstelle der unwirksamen Bestimmungen soll eine Regelung gelten, welche die Parteien nach Sinn und Zweck der Vereinbarung gewollt haben würden, wenn ihnen die Unwirksamkeit bekannt gewesen wäre. Nebenabreden zu diesen Vertragsbedingungen bedürfen zu ihrer Rechtswirksamkeit der Schriftform. Das gilt auch für das Abgehen, für eine Änderung oder Aufhebung dieses Schriftformerfordernisses. Für den Fall einer entgegen den vorstehend angeführten Absätzen dieses Vertragspunktes unzulässigen Nutzung der Bilder hat der Benutzer in jedem Einzelfall binnen 14 Tagen ab Aufforderung eine Konventionalstrafe von 3.000 € (in Worten: Euro dreitausend) an die Prien Marketing GmbH zu bezahlen. Ein darüber hinausgehender Schaden kann von der Prien Marketing GmbH ebenso wie Unterlassung der Nutzung geltend gemacht werden. Jeglicher Gewinn, den ein Benutzer durch eine unzulässige direkte kommerzielle Nutzung erzielt hat, ist an die Prien Marketing GmbH abzuführen. Der Benutzer ist in diesem Fall der Prien Marketing GmbH gegenüber zur Rechnungslegung aus diesen Geschäften verpflichtet.

11. Ansprechpartner

Wenn Sie sich bezüglich Ihrer Rechte im Rahmen dieser Vereinbarung unsicher sind oder wenn Sie ein Bild in einer Weise nutzen wollen, die nicht innerhalb der Vereinbarung erlaubt ist, wenden Sie sich bitte an die Prien Marketing GmbH:

Prien Marketing GmbH
Abteilung: Marketing
Alte Rathausstraße 11
83209 Prien am Chiemsee
Deutschland

Telefon: +49 8051 6905-21
Telefax: +49 8051 6905-30
marketing@tourismus.prien.de
www.tourismus.prien.de

12. Allgemein

Alle Vereinbarungen, die zwischen der Prien Marketing GmbH und einem Nutzer zur Ausführung einer Bild-Bestellung getroffen werden, sind in den vorliegenden Liefer- und Verkaufsbedingungen (AGB) schriftlich niedergelegt. Anderslautenden Bedingungen des Nutzers wird hiermit auch für zukünftige Geschäfte widersprochen. Abweichungen von den AGB der Prien Marketing GmbH bedürfen zur Gültigkeit für jedes einzelne Geschäft einer schriftlichen Bestätigung. Auch für bestehende Verträge hat die Prien Marketing GmbH das Recht, die AGBs einseitig zu ändern, wenn unter der Berücksichtigung der Interessen der Prien Marketing GmbH die Änderung dem Nutzer zumutbar ist. Zumutbar ist eine Änderung insbesondere dann, wenn eine Änderung ohne wesentliche wirtschaftliche Nachteile für den Nutzer bleibt. Über Änderungen wird der Nutzer bei einer neuen Bestellung informiert. Die Änderung wird wirksam, wenn der Nutzer nicht innerhalb von sechs Wochen nach Versendung der Information widerspricht. Im Falle des Widerspruchs steht der Prien Marketing GmbH das Recht zu, den Vertrag zu kündigen.

Prien am Chiemsee, Oktober 2015