



PRESSEMITTEILUNG



 **Prien**
am Chiemsee

Januar 2017

Faschingsfeier der Polizeiinspektion Prien und der Prien Marketing GmbH

Es war einmal im Priener Märchenland

„Es war einmal ...“, so beginnen fast alle guten Märchen. Doch hier und heute wird der Anfang einer Geschichte erzählt, die noch nicht geschrieben ist. Die Geschichte beginnt vor langer, langer Zeit im Jahre 2015 als die Polizeiinspektion Prien (PI) und die Prien Marketing GmbH (PriMa) beschlossen alljährlich ein gemeinsames Fest zur närrischen Zeit zu veranstalten. Die Tage und Wochen zogen ins Land und schon bald wird sich dieses fabelhafte Ereignis zum dritten Mal jähren.

Prien – Manche Märchen werden auch wahr – am Unsinnigen Donnerstag, 23. Februar ab 14 Uhr öffnen sich die Tore in das Märchenland der Prien Marketing GmbH und der Polizeiinspektion Prien. An jenem magischen Ort, dem beheizten Schloss zwischen der Polizei und dem Haus des Gastes, sind alle Froschkönige, Feen und Faschingsfreunde herzlich willkommen. Bei der märchenhaften Faschingsparty können sich die Fantasiegestalten auf einen Barbetrieb mit Zaubertänken freuen, die so manches Wunder Wirklichkeit werden lassen. Gegen 15 Uhr erwartet die Besucher der bezaubernde Auftritt der Prienarria-Garde mit dem Prinzenpaar. Allerlei Fabelwesen tanzen zu rhythmischen Klängen eines DJs durch das Märchenland und leben glücklich bis an das Ende um 19 Uhr. An diesem Donnerstag sind das Tourismusbüro und das Ticketbüro ab 12.30 Uhr geschlossen. Die Bücherei ist ganztägig geschlossen. Der Reinerlös der Einnahmen wird an die Kolpingfamilie Prien gespendet.

Weitere Informationen sind im Tourismusbüro Prien unter Telefon +49 8051 6905-0 oder info@tourismus.prien.de sowie im Internet unter www.tourismus.prien.de erhältlich.

Prien am Chiemsee

Mit einem breiten Kultur- und Freizeitangebot lockt die historische Seegemeinde Jung und Alt an den Chiemsee. So folgen Besucher etwa via Schiff den Spuren König Ludwigs II. zum prunkvollen Schloss auf Herrenchiemsee. Mit dem mittelalterlichen Münster und dem großen Obst- und Kräutergarten lohnt sich auch ein Ausflug auf die benachbarte Fraueninsel. Auf dem Festland geht es für Radler oder Nordic Walker entlang des Uferwegs einmal rund um das Bayerische Meer. Bei den Priener Direktvermarkter sammeln Aktive auf unterschiedlichen Radl-, E-Bike- und Wanderrouten regionale Schmankerl für ihr individuelles Do-it-yourself“-Picknick. Beste Aussichten für Wanderer versprechen verschiedene Themenwege wie beispielsweise der Priener Postkartenweg oder der Obst- und Kulturweg in Richtung Ratzinger Höhe. Entspannung und Spaß gibt es dazu im PRIENAVERA-Erlebnisbad direkt an der Uferpromenade. Abenteuer-Klettergarten, Märchenwanderungen, LET’S GEO-App & Co. ergänzen das abwechslungsreiche Familienangebot in und um Prien ideal. Mit dem speziellen Angebot der Chiemsee Golfcard bespielen Anfänger und Profis für ein einmaliges Greenfee jeweils auf vier von insgesamt zwölf Partner-Plätzen stets begleitet vom malerischen Alpenpanorama. Für die Förderung der touristischen Wirtschaft in Prien am Chiemsee und die Vermarktung des gesamten Umlandes inklusive der Fraueninsel und Schloss Herrenchiemsee ist die 1999 gegründete und 2015 umfirmierte Prien Marketing GmbH zuständig. Weitere Informationen zur Angebotsvielfalt von Prien am Chiemsee und zur Prien Marketing GmbH finden Sie unter www.tourismus.prien.de.

Kontakt

Prien Marketing GmbH
Andrea Hübner
Alte Rathausstraße 11
D - 83209 Prien am Chiemsee

Tel. +49 8051 6905-17
Fax +49 8051 6905-40
presse@tourismus.prien.de
www.tourismus.prien.de

Pressekontakt
Prien Marketing GmbH
Lisa Morgenstern
Alte Rathausstraße 11
D - 83209 Prien am Chiemsee

Tel. +49 8051 6905-20
Fax +49 8051 6905-40
presse@tourismus.prien.de
www.tourismus.prien.de
