



PRESSEMITTEILUNG

Oktober 2009

## ***Prien am Chiemsee im Web 2.0*** **Neuer Internetauftritt der Priener Tourismus GmbH**

Prien/München, 7. Oktober 2009. **Lebendiger, emotionaler und benutzerfreundlicher zeigt sich die neue Internetseite der [Priener Tourismus GmbH](http://www.tourismus.prien.de).** Seit Anfang Oktober 2009 erscheint die mehrsprachige Website in neuem Design. Integrierte Web 2.0 Elemente wie Gästebewertungen, Erlebnisberichte und Insidertipps über Qype unterstützen Urlauber ab sofort bei der Reiseplanung. Animierte Bilder, 3D-Panoramen und zukünftig Filme zu Region und Unterkünften laden auf eine Entdeckungsreise an das „Bayerische Meer“ ein. Zur gewünschten Information gelangen Online-Nutzer mit weniger als drei Klicks. Weitere Infos gibt es unter [www.tourismus.prien.de](http://www.tourismus.prien.de).

„Über 60 Prozent der Prien-Urlauber informieren sich vorab im Internet über Reiseziel und Unterkunft“, berichtet Ferdinand Reb, Geschäftsführer der [Priener Tourismus GmbH](http://www.tourismus.prien.de). Reiseempfehlungen gewinnen zunehmend an Bedeutung. Die [Priener Tourismus GmbH](http://www.tourismus.prien.de) stellt sich diesem Trend mit einem neuen Internetauftritt. Die Website ist nicht nur anwenderfreundlicher, sondern spricht Online-Nutzer mit Web 2.0 Elementen auch emotional an. Gästebewertungen, Erlebnisberichte und Insidertipps über Qype unterstützen Urlauber ab sofort bei der Reiseplanung. Animierte Bilder, 3D-Panoramen, visualisierte Karten und Filme zu Region und Unterkünften wecken die Unternehmungslust. So können sich Prien-Gäste bei einem Rundblick über den Marktplatz oder virtuellen Spaziergang entlang der Seepromenade auf eine Entdeckungsreise begeben oder Erinnerungen an ihren Urlaub aufleben lassen. „Wir möchten den Dialog mit unseren Gästen vor, während und nach ihrem Aufenthalt verstärken“, so Ferdinand Reb.

Internetnutzer gelangen ab sofort mit weniger als drei Klicks zur gewünschten Information. Entscheidungsfreudige nutzen die Schnellbuchungsfunktion auf der Startseite. Die stetige Analyse

---

### **Kontakt**

Priener Tourismus GmbH  
Ferdinand Reb  
Alte Rathausstraße 11  
D-83209 Prien am Chiemsee  
Tel +49-(0)8051-6905-17  
Fax +49-(0)8051-6905-30  
[freb@tourismus.prien.de](mailto:freb@tourismus.prien.de)

### **Pressekontakt**

Daniela Piroth Marketing & PR  
Daniela Piroth  
Tannenstraße 12  
D-82049 Pullach  
Tel +49-(0)-89-55 26 78 91  
Fax +49-(0)-89-55 26 78 99  
[dp@dp-marketingpr.com](mailto:dp@dp-marketingpr.com)

Bildmaterial auf Anfrage – Belegexemplar erbeten



des Marktes und der Nachfrage sorgen für eine zeitnahe Anpassung an veränderte Kundenwünsche und -strukturen.

Weitere Informationen gibt es unter [www.tourismus.prien.de](http://www.tourismus.prien.de) oder +49-(0)8051-6905-0.

### Über die Priener Tourismus GmbH

Die Priener Tourismus GmbH wurde 1999 gegründet und ist eine 100%ige Tochter der Marktgemeinde Prien. Sie ist zuständig für die touristische Vermarktung von Prien am Chiemsee und Umgebung mit den beiden Inseln Frauenchiemsee und Herrenchiemsee. Mit 62 Mitarbeitern betreibt die Priener Tourismus GmbH unter der Führung von Ferdinand Reb das Kur- und Tourismusbüro, die Gästeinformation mit Incoming- und Gruppenreiseabteilung, das Erlebnisbad Prienavera mit Strandbad, den Sportboothafen Stippelwerft, das Haus des Gastes mit Kleinem Kursaal, den Großen Kursaal, das Ticketbüro Chiemsee, die örtliche Bücherei, das Heimatmuseum, die Galerie im Alten Rathaus sowie Park- und Gartenanlagen. Informationen und Buchung unter [www.tourismus.prien.de](http://www.tourismus.prien.de) oder +49-(0)8051/-6905-0 sowie [info@tourismus.prien.de](mailto:info@tourismus.prien.de).

---

#### Kontakt

Priener Tourismus GmbH  
Ferdinand Reb  
Alte Rathausstraße 11  
D-83209 Prien am Chiemsee  
Tel +49-(0)8051-6905-17  
Fax +49-(0)8051-6905-30  
[freb@tourismus.prien.de](mailto:freb@tourismus.prien.de)

#### Pressekontakt

Daniela Piroth Marketing & PR  
Daniela Piroth  
Tannenstraße 12  
D-82049 Pullach  
Tel +49-(0)-89-55 26 78 91  
Fax +49-(0)-89-55 26 78 99  
[dp@dp-marketingpr.com](mailto:dp@dp-marketingpr.com)

Bildmaterial auf Anfrage – Belegexemplar erbeten