



Prien
am Chiemsee

Kompasskarte 2.0

PRIEN AM CHIEMSEE

www.tourismus.prien.de

Herzlich willkommen

in Prien am Chiemsee der Zukunft

Prien am Chiemsee wird sich zur „**lebenswertesten Seegemeinde im Alpenraum**“ entwickeln.

Mit dieser Haltung wollen wir uns weiterhin von anderen, ähnlichen Gemeinden an Seen im Alpenraum abgrenzen. Damit uns das gelingt, müssen wir langfristig alle Angebote, Dienstleistungen und Infrastrukturen auf diese Wahrnehmung ausrichten.

Mit dieser persönlichen Kompasskarte haben wir ein Werkzeug geschaffen, das Sie und uns unterstützt, unsere Haltung durchgängig erlebbar zu machen.

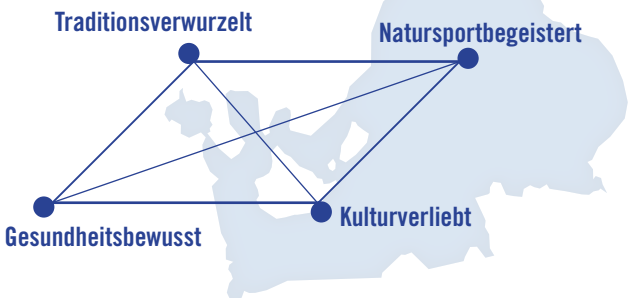
Wir freuen uns auf eine intensive und ausdauernde Zusammenarbeit!

Andreas Friedrich
Erster Bürgermeister Markt Prien

Andrea Hübner
Geschäftsführerin Prien Marketing GmbH

Gunther Kraus
Wirtschafts- & Tourismusreferent

Welche Werte machen uns aus?



Wohin wollen wir uns entwickeln?



**Prien ist die lebenswerteste
Seegemeinde im Alpenraum!**

Welches Gefühl wollen wir auslösen?



www.tourismus.prien.de

Wonach richten wir unsere zukünftigen Maßnahmen aus?

Begeisterungs-Prinzip

Prien versteht unter Begeisterung die Verpflichtung und emotionale Kompetenz, Ideen und Aktivitäten zu einem echten Mehrwert zu führen, indem es die Frage nach dem besonderen Reiz beim Empfänger in den Mittelpunkt der Überlegungen stellt. Wer Prien besucht, geht „reicher als er gekommen ist“.

Zukunfts-Prinzip

Prien ist weltoffen und deutet die Zeichen der Zeit. Selbstbewusst und heimatverbunden fördert und verfolgt es aus der Menge seiner Entwicklungsmöglichkeiten diejenigen, die auf seinen eigenen Stärken und den Lebensknappheiten der Stadtmenschen aufbauen.

Seegefühl-Prinzip

Die Priener verleihen der Nähe, dem Zauber und der Launenhaftigkeit ihres Chiemsees bei jeder sich bietenden Gelegenheit wertschätzend Ausdruck.

Gemeinschafts-Prinzip

Nach dem Motto: „Die Marktgemeinde bildet ihre Bürger und die Bürger bilden die Marktgemeinde“ arbeiten in Prien öffentliche und private Verantwortungsträger auf unterschiedlichen organisatorischen Ebenen als Experten zusammen und potenzieren ihr Wissen und Können.



Wie messen wir die Glaubwürdigkeit unserer Maßnahmen?

1. Begeisterung

Berührt es emotional mindestens 3 der 5 Sinne?

2. Mehrwert

Stiftet es einen Mehrwert für den Kunden, Gast bzw. Bürger?

3. Seegefühl

Passt es zum seegemeindlichen Umfeld?

4. Lebenswert

Ist es authentisch und echt statt typisch und austauschbar?

5. Vorne

Ist es zukunftsgerichtet und wegweisend?

6. Alpenraum

Wird der voralpine Charakter spürbar?



Lasst uns alle gemeinsam anpacken!



Kontakt & Informationen

Tourismusbüro Prien am Chiemsee

Prien Marketing GmbH
Alte Rathausstr. 11
83209 Prien am Chiemsee

Tel. +49 8051 6905-0
info@tourismus.prien.de
www.tourismus.prien.de

www.tourismus.prien.de