



PRESSEMITTEILUNG



März 2021

Priener Frühlingserwachen

Die aktuelle Corona-Entwicklung in Deutschland lässt nur wenig Hoffnung, dass im ersten Halbjahr 2021 große Veranstaltungen und Konzerte stattfinden können. Kreative Lösungen müssen her - zeitgleich mit dem kalendarischen Frühlingsanfang startet die Prien Marketing GmbH (PriMa) am Samstag, 20. März 2021 das „Priener Frühlingserwachen“.

Prien – Unter dem Motto „Priener Frühlingserwachen“ erblüht die Marktgemeinde von Samstag, 20. März bis Sonntag, 18. April 2021 in voller Pracht. Bei der Aktion, begleitend zur Osterzeit, stehen große Hasen und Eier aus Holz im Mittelpunkt, die die Vielfalt und das gemeinschaftliche Miteinander vor Ort symbolisieren. Neben den Prien Partnern, Einzelhändlern, Unternehmen, Vereinen, Künstlern und ortsansässigen Glaubensgemeinschaften waren besonders die Kinder und Jugendlichen der Priener Schulen, Kindergärten und -tagesstätten an dem Projekt beteiligt, die Rohlinge kreativ zu gestalten. Dabei entstanden unter ideenreichen Händen regelrechte Meisterwerke, die in den kommenden Wochen auf öffentlichen Plätzen in der Seegemeinde ausgestellt werden. Außerdem haben fleißige Bastler eine bunte „Upcycling-Osterdeko“ entstehen lassen, die an Sträuchern im Ortszentrum angebracht ist. Begleitend startete die Bücherei Prien ein Gemeinschaftsprojekt - an der Freiluftbühne im kleinen Kurpark ist ein bunter Ostergarten entstanden. Junge Leserinnen und Leser hatten vorab aus leicht beschaffbaren Materialien die Bastelideen der Büchereimitarbeiterinnen zuhause kreativ umgesetzt. Anleitungen mit Tipps und Tricks für verschiedene Hasen und Küken sind weiterhin auf der Internetseite www.tourismus.prien.de zu finden. Der Frühjahrsflor, der von den Gärtnern der PriMa in Farbe und Abfolge der Blütezeit harmonisch aufeinander abgestimmt wird, sorgt für ein prächtiges Ortsbild und erfreut jedes Jahr aufs Neue. An den bunt bepflanzten öffentlichen Plätzen findet am Karsamstag, 3. April 2021 ab 10 Uhr eine „Ostereiersuche“ statt. Es wird darum gebeten, je Person nur eine Osterüberraschung mitzunehmen. „Das ‚Priener Frühlingserwachen‘ soll mit großen und kleinen Dingen Freude bereiten und unseren Einwohnern und Besuchern beim Flanieren und Spaziergehen eine fröhliche Abwechslung im Corona-Alltag bringen“, so die Geschäftsführerin der Prien Marketing GmbH Andrea Hübner.

Weitere Informationen sind im Tourismusbüro Prien unter Telefon +49 8051 6905-0 oder info@tourismus.prien.de sowie im Internet unter www.tourismus.prien.de erhältlich.

Bildrechte: Prien Marketing GmbH

Bildunterschrift: Aprilwetter herrscht am Donnerstag, 18. März 2021 bei den Aufbauarbeiten zum „Priener Frühlingserwachen“ – doch die Sonne lässt sich schon bald wieder blicken. Allen Widrigkeiten zum Trotz sehen Gärtnerleiter Gerd Schmidbauer und seine Kollegen Till Senftner, Dieter Hohendorf, Robert Linner, Thomas Bugla und Christian Niedermayer (im Bild hinten v.l.n.r.) gemeinsam mit dem Ersten Bürgermeister der Marktgemeinde Andreas Friedrich, der Geschäftsführerin der Prien Marketing GmbH Andrea Hübner, der Projektleiterin der PriMa Nina Mroczeck von Gliczinski und dem Vorsitzenden des Gewerbevereins PrienPartner Dr. Herbert Reuther (im Bild vorne v.l.n.r.) optimistisch in die kommenden Wochen.

Mit einem breiten Kultur- und Freizeitangebot lockt die historische Seegemeinde Jung und Alt an den Chiemsee. So folgen Besucher etwa via Schiff den Spuren König Ludwigs II. zum prunkvollen Schloss auf Herrenchiemsee. Mit dem mittelalterlichen Münster und dem großen Obst- und Kräutergarten lohnt sich auch ein Ausflug auf die benachbarte Fraueninsel. Auf dem Festland geht es für Radler oder Nordic Walker entlang des Uferwegs einmal rund um das Bayerische Meer. Bei den Priener Direktvermarkter sammeln Aktive auf unterschiedlichen Rad-, E-Bike- und Wanderrouten regionale Schmankerl für ihr individuelles Do-it-yourself“-Picknick. Beste Aussichten für Wanderer versprechen verschiedene Themenwege wie beispielsweise der Priener Postkartenweg oder der Obst- und Kulturweg in Richtung Ratzinger Höhe. Entspannung und Spaß gibt es dazu im PRIENAVERA-Erlebnisbad direkt an der Uferpromenade. Abenteuer-Klettergarten und Märchenwanderungen ergänzen das abwechslungsreiche Familienangebot in und um Prien ideal. Mit dem speziellen Angebot der Chiemsee Golfcard bespielen Anfänger und Profis für ein einmaliges Greenfee jeweils auf vier von insgesamt zwölf Partner-Plätzen stets begleitet vom malerischen Alpenpanorama. Für die Förderung der touristischen Wirtschaft in Prien am Chiemsee und die Vermarktung des gesamten Umlandes inklusive der Fraueninsel und Schloss Herrenchiemsee ist die 1999 gegründete und 2015 umfirmierte Prien Marketing GmbH zuständig. Weitere Informationen zur Angebotsvielfalt von Prien am Chiemsee und zur Prien Marketing GmbH finden Sie unter www.tourismus.prien.de.

Kontakt

Prien Marketing GmbH
Andrea Hübner
Alte Rathausstraße 11
D - 83209 Prien am Chiemsee
Tel. +49 8051 6905-17
Fax +49 8051 6905-40
presse@tourismus.prien.de
www.tourismus.prien.de

Pressekontakt

Prien Marketing GmbH
Lisa Morgenstern
Alte Rathausstraße 11
D - 83209 Prien am Chiemsee
Tel. +49 8051 6905-20
Fax +49 8051 6905-40
presse@tourismus.prien.de
www.tourismus.prien.de
