



Werden Sie offizieller Kulturpartner des Marktes Prien.

Bis 1. Oktober anmelden und beim kompletten Winterzauber dabei sein! (Mitgliederanzahl limitiert)



Kultur in Prien bewegt.

Prien on Ice hat im vergangenen Winter eindrucksvoll gezeigt, welche Strahlkraft ein starkes Projekt entfalten kann – und dieses Jahr gibt es eine verbesserte Neuauflage!

Diese Erfahrungen bestärken uns, Kultur nicht als einzelne Veranstaltungen zu denken, sondern als Gesamtprogramm, das Prien **das ganze Jahr über lebendig** hält.

Jetzt mitmachen →





Mit der neuen Kulturpartnerschaft bündeln wir alle großen und kleinen Formate – von Swinging Prien über Prien on Ice und den Christkindlmarkt bis hin zu Straßenkunstfest, Kindersommer, Ausstellungen und Bühnenprogrammen.

Als Partner sind Sie nicht nur bei über 20 Veranstaltungen dabei, sondern dauerhaft sichtbar in diversen Medien und auf allen Bühnen, wo sich das gesellschaftliche Leben Prien's abspielt.

Warum Kultur-Partnerschaft?



Starke Präsenz

Ihr Logo erscheint konsequent über alle Kanäle: Print, Social Media, Plakate, Programme, Bühnen.

Ganzjährig präsent

Von Winter-Events bis Sommerkultur
– Ihre Marke begleitet alle
Höhepunkte im Jahreslauf.

Emotionaler Auftritt

Sie werden Teil von Momenten, die bei Familien, Kindern und Gästen in Erinnerung bleiben.

Breite Zielgruppe

Jung und Alt, Einheimische und Touristen – Ihre Botschaft erreicht alle.

Professionelle Inszenierung

Durch Film, Foto und Social Media wird Ihre Marke modern, frisch und aufmerksamkeitsstark dargestellt.

Langfristige Wertigkeit

Ihre Marke wird dauerhaft mit Kultur, Gemeinschaft und Lebensqualität in Prien verbunden.

Zeigen Sie Ihr Engagement, investieren Sie in Sponsoring

Neue Zielgruppen

Familien, Touristen und pot. Mitarbeiter werden in entspannter Atmosphäre erreicht – ideale Voraussetzungen für bleibende Eindrücke.

Lokales Engagement

Das Sponsoring zeigt Ihr soziales Engagement und fördert Vertrauen sowie Loyalität.

Erhöhte Reichweite

Erwähnungen in Social

Media und Presse erhöhen

Ihre Reichweite und

Interaktion mit der

Zielgruppe.



Ihr Unternehmen ist durch das Sponsoring das ganze Jahr über im Blickfeld. Logos, Banner und Namensrechte sorgen für dauerhafte Sichtbarkeit bei allen Events und Aktivitäten – Ihre Marke wird Teil der Freizeitgestaltung in Prien. Stärken Sie Ihre Markenpräsenz vor Ort und erhöhen Sie die Bekanntheit bei den zahlreichen Besuchern aus der Region und von außerhalb.

Kundenfrequenz

Mehr Besucher steigern
die Nachfrage nach
Unterkünften und
Gastronomie, das belebt
wie Wirtschaft und den
Ortskern.

Positives Image

Ihr Name wird mit
positiven Werten wie
Gesundheit und Spaß
verknüpft, was das
Markenimage stärkt.

Sichtbarkeit

Logos und Banner sichern ständige Präsenz bei Events, stärken die Marke vor Ort und steigern die Bekanntheit.



Prominente Darstellung in Print, Web, Social Media

Professionelle Inszenierung

Unsere Veranstaltungen und Kampagnen laufen crossmedial und werden im Anschluss mediengerecht aufbereitet – von hochwertiger Fotografie bis zu modernem Bewegtbild.

Regionalmarketing

- Flyer
- Plakate
- Werbebanner
- Pressemitteilungen
- Anzeigen in Priener Marktblatt, Der Endorfer und Wendelstein Anzeiger
- Newsletter der Touristinfo
- Internetseite der Touristinfo

@allesprien (Facebook & Instagram)

pro Monat werden

- über 8.000 Nutzer erreicht
- über **45.000 mal** Videos abgespielt

@prien_am_chiemsee (FB & Insta)

pro Monat werden

- über 100.000 Nutzer erreicht
- über **500.000 mal** Videos abgespielt











Ihre Marke begleitet Gäste und Priener Bürger durch die schönsten Zeiten des Jahres. Dank einer Partnerschaft sind Sie dauerhaft **Teil des kulturellen Rückgrats** von Prien.

Die Kultur ist das Rückgrat unserer Gesellschaft.



	Silber	Gold	Diamant (max. 5 Partner)	Platin (max. 3 Partner)
Siegel für Eingangstüre und Eigenwerbung	✓	✓	√	✓
Logo auf Internetseite & Newsletter	✓	✓	√	✓
auf Bühnenbannern und Veranstaltungsaufstellern		✓	√	✓
auf Bannern im Ort & auf Flyern und Anzeigen			√	✓
Bandenwerbung bei Prien on Ice	1 Meter	4 Meter	8 Meter (aufteilbar)	16 Meter (aufteilbar)
Freikarten für Veranstal- tungen des Markt Prien	2 Stück	6 Stück	12 Stück	20 Stück oder 10% Rabatt auf alle MünchenTickets
Übergabe des Siegels	postalisch	postalisch	persönlich durch Tobi Huber, Erwähnung in der Presse	persönlich durch Bürgermeister, mit eigenem Pressebericht
Jahresbeitrag	390 €	1.900 €	3.900 €	7.900 €

Die Partnerschaft verlängert sich jeweils zum 1. Oktober jeden Jahres, kann aber <u>jederzeit</u> ohne Frist oder Angabe von Gründen gekündigt werden. Weitere Details sind der schriftlichen Vereinbarung zu entnehmen.

Jetzt mitmachen →

